

CES 2002: une débauche de gadgets

C'est lundi que s'ouvre à Las Vegas le Consumer Electronics Show, le grand salon annuel des nouveaux produits électroniques.

Le CES 2002 devrait consacrer la «convergence» de l'électronique avec l'informatique. De nombreux lancements y sont attendus...

MICROSOFT devrait y présenter les premiers produits de sa nouvelle division eHome, qui doivent se connecter au PC et exploiter les fonctionnalités du nouveau système d'exploitation Windows XP.

REARDEN STEEL, une mystérieuse nouvelle entreprise fondée par le créateur de la WebTV, devrait y dévoiler son produit, axé vers la télévision interactive.

DATAPLAY devrait présenter son nouveau lecteur audio, qui fonctionne avec des micro-disques qui ont la taille d'une pièce de monnaie et peuvent emmagasiner 500 Mo de données.

SONICBLUE devrait dévoiler un nouveau lecteur MP3 portable, d'une capacité de 20 Go, et un centre de divertissement pour la maison, d'une capacité de 40 Go.

XM SATELLITE RADIO et SIRIUS SATELLITE RADIO vont lancer leurs services payants de radio par satellite, destinés aux automobilistes américains.

TIMEX aura une montre reliée par satellite au système GPS -permettant à son possesseur de se localiser précisément partout sur la planète.

ECTACO va présenter son Universal Translator, un traducteur portable à reconnaissance vocale, qui doit permettre de passer de l'anglais au français, à l'espagnol et à l'allemand.

Par Hugo Lapierre pour:
Branchez-vous

Par

Publié sur Cafeduweb - Archives le dimanche 6 janvier 2002

Consultable en ligne : <http://archives.cafeduweb.com/lire/974-ces-2002-debauche-gadgets.html>